

M. Haddouche Saïd, DG de L'Algérienne Vie

« Ralentissement de la production dans certains segments »

En 2019, L'Algérienne Vie, spécialisée en assurances de personnes, est à la recherche d'opportunités de croissance, en dépit de certaines contraintes, à savoir le ralentissement de la production en assurances voyage et, dans une moindre mesure, la production en assurance emprunteurs.

Entretien réalisé par Ali Mebarki

Revue de L'ASSURANCE : Quelle est la tendance, même provisoire, des données concernant votre compagnie, en matière de production et éventuellement autres agrégats, lors du début de l'année comparativement à la même période en 2018 ou au dernier trimestre 2018 ?

M. Haddouche Saïd : L'Algérienne Vie a terminé l'exercice 2018 avec un taux de croissance de 145% et a gagné 02 places au classement des sociétés d'assurances de personnes. Cette performance a été réalisée, dans un marché en régression.

En 2019, la compagnie n'aura pas, bien



entendu, les mêmes taux de croissance que ceux qu'elle a connus dans sa phase de lancement, à moins d'y trouver d'autres opportunités de croissance qui serait plutôt limitée entre 10% et 15% par rapport à la même période de l'année 2018.

Ceci dit, nous rencontrons les mêmes contraintes que celles des autres acteurs du marché, à savoir le ralentissement de la production en assurance voyage et, dans une moindre mesure, la production en assurance emprunteurs.

Votre société d'assurance a-t-elle été impactée par la situation économique actuelle et les événements qui se déroulent dans notre pays, notamment depuis le 22 février 2019 ?

En temps de crise, il est généralement admis que les ménages, se sentant menacés dans leur pouvoir d'achat, sont, donc, enclins à chercher à se protéger. L'assurance groupe prévoyance et santé

permet d'atténuer la charge financière inhérente aux soins et aux frais médicaux auxquels ils auront à faire face.

Quelles sont les branches les plus touchées ?

L'assurance groupe prévoyance et santé risque d'être impactée, étant donné que les décisions de souscrire à cette couverture sont prises par les chefs d'entreprises qui sont, aujourd'hui, plus dans une position d'observation du marché et de ses évolutions.

Si ralentissement persistant de l'activité économique, quelle sera la suite que donnera votre société pour faire preuve de résilience et sortir de cette crise avec le moins de répercussions négatives possibles ?

De par son modèle économique qui se base sur le partenariat, les produits d'assurances de L'Algérienne Vie sont distri-

bués par ses partenaires. C'est de ce partenariat, et en cette complémentarité qu'elle trouve auprès de ses partenaires, que L'Algérienne Vie puise la force nécessaire lui permettant de faire face au marasme économique actuel.

Pensez-vous que la libération des énergies et davantage de libéralisation et d'ouverture du marché économique national sur le monde permettront de booster les assurances ?

Tout à fait, sur le plan politique et culturel d'abord, ensuite sur le plan économique. Cela conduirait sans doute vers la libération puis vers l'épanouissement de l'initiative privée qui enrichirait le paysage économique, y compris pour le secteur des assurances de personnes. L'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché est le meilleur moyen de stimuler la concurrence pour développer l'innovation et améliorer la qualité de service.

A.M.